

El Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria (PSIIA), del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), persigue fomentar la eficiencia del sector agroalimentario a través del impulso de su sostenibilidad. Para ello se ha creado una plataforma de información, una herramienta de autoevaluación para las empresas, un decálogo con compromisos de sostenibilidad y un grupo de trabajo interministerial.

Sostenibilidad en la industria agroalimentaria

Clemente Mata
Subdirector General de Fomento Industrial e Innovación Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

La industria agroalimentaria española desempeña un papel fundamental en la economía del país, ocupando el primer lugar en la rama industrial. Dado el carácter estratégico y vulnerable del sector agroalimentario, una de las políticas prioritarias del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente es mantener y fomentar la sostenibilidad de la actividad productiva agraria. Con este objetivo ha desarrollado el Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria (PSIIA), que persigue mejorar las condiciones ambientales, sociales y económicas del sector, fomentando la eficiencia y la creación de valor; a través de una mejora de la sostenibilidad de la industria agroalimentaria en sus aspectos ambiental, social y económico.

Para conseguir los objetivos de PSIIA se han desarrollado una serie de herramientas. Se trata de la plataforma www.redsostal.es; la herramienta de autoevaluación e-SIAB; el Decálogo de Sostenibilidad Integral de la

Industria Agroalimentaria y la formalización de un Grupo de Trabajo sobre sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria.

Uno de los pilares principales del PSIIA es www.redsostal.es. Se trata de una plataforma que sirve de puente entre empresas e instituciones implicadas en la sostenibilidad en cualquiera de sus formas. Funciona como un diario digital que informa al usuario sobre la actualidad del sector agroalimentario en términos sostenibles mediante artículos de opinión, informaciones y reportajes de empresas, en su gran mayoría pymes, cuya base de las piezas informativas es siempre su apuesta por la sostenibilidad. Este foro sirve, además, como punto de encuentro para todas aquellas personas o empresas relacionadas con el sector que deseen dar su opinión o quieran debatir sobre los aspectos ambientales, sociales y económicos de la sostenibilidad en la industria agroalimentaria.

Como apartados, destaca *Experiencias Sostenibles*, donde se publican

reportajes en profundidad sobre empresas que se esfuerzan por trabajar y desarrollar proyectos en torno a la sostenibilidad y que pueden servir de ejemplo para aquellas que se plantean establecer políticas sostenibles en sus procesos de trabajo. Además, cuenta con artículos de opinión y una sección llamada *Blog*, donde los expertos del sector agroalimentario exponen sus ideas y previsiones acerca de la situación actual de la industria. También cuenta con una sección de agenda, donde informan sobre seminarios, conferencias, ferias y talleres que puedan interesar al sector agroalimentario.

Autoevaluación

Otro de los vértices que componen el PSIIA es la herramienta de autoevaluación de la sostenibilidad en la industria agroalimentaria e-SIAB. Se trata de un "barómetro" de sostenibilidad que permite a la industria obtener un perfil inicial a este respecto mediante la valoración cualitativa de ►►





EXPERIENCIAS

Modelo sostenible

Pedro Caparrós

Presidente
Caparrós Nature

Caparrós Nature S.L., empresa matriz del Grupo Caparrós, lleva trabajando desde 1984 en la producción, manipulación, clasificación envasado y comercialización de productos hortofrutícolas. Desde entonces mantiene el objetivo de ser una empresa sostenible medioambiental, económica y socialmente, buscando la eficiencia, la excelencia empresarial y la creación de valor, convencidos de que el trabajo bien hecho ahora, garantiza el crecimiento y avance en el futuro.

El papel de la agricultura ha sido fundamental, tanto en la fijación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como en la búsqueda de soluciones. Estamos convencidos de que la agricultura y la industria agroalimentaria deben formar parte importante en la solución de los grandes problemas económicos, sociales y ambientales a los que nos enfrentamos.

A partir de este convencimiento nos hemos puesto a trabajar en la herramienta de evaluación e-SIAB desde el principio, participando en las jornadas organizadas en Andalucía y trabajando tanto en el cuestionario básico como el avanzado.

Consideramos que son una magnífica herramienta para poder medir de una manera objetiva e integral nuestro grado de sostenibilidad global y sobre todo valoramos muy positivamente las recomendaciones posteriores que nos permiten, con medidas concretas, poder seguir avanzando en temas tan importantes para nosotros como son los criterios de sostenibilidad propios de la cadena de suministros y de nuestros trabajadores; tener un mayor conocimiento del impacto ambiental de nuestras actividades; seguir estableciendo medidas de eficiencia energética; avanzar en códigos de buenas prácticas y seguir avanzando en innovación e investigación.

e-SIAB es una herramienta de autoevaluación útil para seguir avanzando por la senda de la gestión ética, responsable y excelente, y nos ayuda en nuestro objetivo de conseguir con nuestro trabajo diario que Grupo Caparrós se consolide como un modelo de negocio sostenible a corto, medio y largo plazo.



► la sostenibilidad integral de la industria (ambiental, social y económica) a través de dos tipos de cuestionarios, uno básico y otro avanzado. Tras elaborar este perfil, la herramienta ofrece la posibilidad de obtener un informe con los resultados y orientar a la industria sobre las posibilidades de mejora en cualquiera de los tres ámbitos.

Recientemente, se ha llevado a cabo una actualización de e-SIAB y se ha implantado el sistema del Recomendador Automático. Gracias a esta nueva funcionalidad, aquellas empresas que completen su autoevaluación dispondrán de un informe personalizado de acciones recomendadas para mejorar su nivel de sostenibilidad, además de obtener una comparación con el resto de las empresas del sector. La herramienta incluye una propuesta de mejoras posibles, con más de 150 medidas diferentes en materia social, ambiental y económica.

El decálogo de la sostenibilidad integral

Tras obtener la valoración cualitativa en materia de sostenibilidad integral,

la herramienta e-SIAB se complementa con un decálogo, como forma de verificar el compromiso y comunicación de la sostenibilidad en la industria agroalimentaria.

El Decálogo ha sido desarrollado con la participación de AENOR y en colaboración con las entidades representativas sectoriales del ámbito de la industria agroalimentaria. Mediante su adhesión al Decálogo, las industrias manifiestan su compromiso por mejorar su sostenibilidad y podrá ponerse de manifiesto a partir de autoevaluación mediante la herramienta e-SIAB.

Los diez principios que forman el Decálogo están relacionados con los indicadores de sostenibilidad contemplados en la propia herramienta e-SIAB. Son:

1. Cadena de suministro

Compromiso de ampliar los criterios de sostenibilidad propios a la cadena de suministro, teniendo en consideración principios tales como las buenas prácticas comerciales, los derechos laborales, la distribución eficiente, etc.



EXPERIENCIAS

Mejorar el enfoque

Sergio Martínez

Responsable I+D
Quescrem-Innolact

Innolact es una compañía láctea gallega especializada en la fabricación de quesos en crema. En esta organización, el interés por el entorno, las personas y la naturaleza han estado presentes desde su constitución, formándose así como uno de los pilares para alcanzar la posición que ocupa hoy en día con su marca Quescrem. Por ello la utilización de e-SIAB como herramienta, ha servido a la empresa como un punto de partida para poder focalizar mejor la estrategia de sostenibilidad de la misma. De este modo Innolact se ha sensibilizado con la sostenibilidad en sus tres ámbitos: ambiental, laboral y social.

Partiendo de la utilización de la mazada como materia prima única y fuertemente implicada con el medio ambiente, la empresa ha continuado en esa trayectoria con diferentes acciones en su actividad diaria, que se han visto potenciadas últimamente. En este aspecto Innolact, gracias a e-SIAB ha podido concienciarse de cuáles son los puntos de mejora en los que debe centrarse. Para ello ha creado un Comité de Sostenibilidad Medioambiental interno, liderado por los propios consejeros delegados de la empresa.

Por otra parte, en Innolact se cree en las personas, en su potencial y en sus habilidades. Se considera que el factor humano es fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa y, por lo cual, es valorado y tenido en cuenta día a día. Recientemente se ha creado el departamento de personas para poder gestionar el valor principal de la compañía, las personas.

Por último, el *leitmotiv* de la organización demuestra su apuesta por la sostenibilidad social: "Aportar al sector lácteo un modelo de negocio sostenible generador de valor en el ámbito de nuestro entorno rural".

En definitiva, e-SIAB ha permitido ver cuáles son los aspectos clave de la sostenibilidad, reflexionar sobre cómo lo estaba haciendo Quescrem y poder implementar las mejoras oportunas en aquellos aspectos más precarios en materia sostenible.

2. Economía local, agentes de interés y consumidores

Compromiso de contribución a la economía local y de comunicación proactiva con los agentes de interés y consumidores.

3. Trabajadores

Compromiso de mejora en la consideración de los trabajadores, en particular, a través de acciones relativas a su participación activa, formación, condiciones laborales, etc.

4. Gestión en materia de huellas ambientales

Compromiso de tener conocimiento del impacto ambiental de las actividades y productos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de agua, con el fin de establecer reducciones en el marco de su gestión.

5. Gestión de la energía

Compromiso con el establecimiento de medidas de eficiencia energética en los procesos productivos, las energías renovables y el uso de fuentes de energía alternativas.

6. Conducta ética

Compromiso de establecer prácticas en pro de la mejor conducta

ética empresarial, entre ellos códigos de buenas prácticas.

7. Agricultura y ganadería sostenible. Biodiversidad

Compromiso de mejora en el abastecimiento de las materias primas alimentarias que favorezcan la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente y el mantenimiento de la biodiversidad, especialmente en el ámbito nacional.

8. Ecodiseño

Compromiso de introducir el criterio medioambiental en el diseño de los productos y su packaging con el fin de minimizar su impacto en la naturaleza.

9. Residuos

Compromiso por la reducción de la cantidad generada de residuos, incluyendo el desperdicio alimentario, y de aplicación de medidas de valorización de los mismos.

10. Investigación, Innovación y Desarrollo

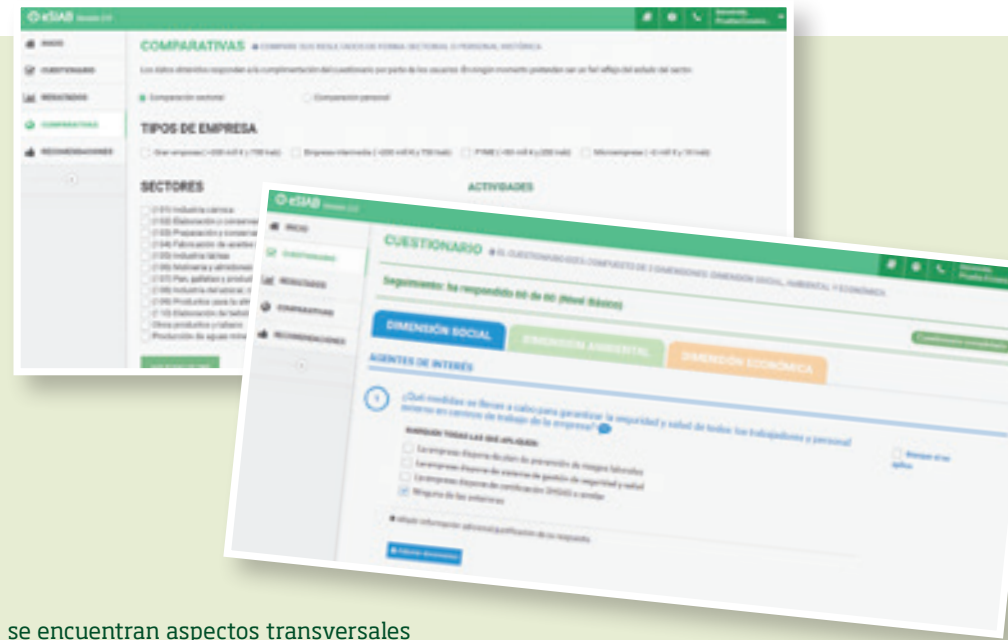
Compromiso de introducción de nuevas tecnologías y productos innovadores de forma compatible con una economía más sostenible. ►►

100 indicadores

Cristóbal Duarte
Director Técnico
Ecoavantis

La sostenibilidad resulta una oportunidad clave para que la industria agroalimentaria afronte los retos derivados del cambio global que está sufriendo el planeta. Para lograr este desempeño sostenible, las empresas deben dirigir sus esfuerzos en mejorar cada uno de los ámbitos que abarca la sostenibilidad: social, ambiental y económico. De este modo, para su evaluación es necesario considerar indicadores que impliquen actuaciones llevadas a cabo por la industria agroalimentaria en estos tres aspectos.

En la herramienta e-SIAB se evalúan hasta 100 indicadores considerando estas tres dimensiones. Englobados en cada una de las dimensiones



se encuentran aspectos transversales como la relación con los agentes de interés, la cadena de suministro, la información a consumidores y la gobernanza de la empresa, además de elementos concretos de cada línea, entre los que se

encuentran los recursos humanos, ambientales y económicos. Los 100 indicadores incluidos en e-SIAB están clasificados en cada una de estas líneas temáticas en las diferentes dimensiones.

AENOR con PSIIA

José Magro
Alejandro Rodríguez
Gerencia Sostenibilidad
AENOR

AENOR colabora con el Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria (PSIIA) para contribuir a impulsar, fomentar y mejorar la sostenibilidad en el sector agroalimentario. Así, expertos de AENOR han contribuido a la validación de la herramienta de autoevaluación e-SIAB y también han colaborado en la elaboración del Decálogo de Sostenibilidad Integrada.

El objetivo de la validación de la herramienta e-SIAB era asegurar su adecuación a todo tipo de empresas, independientemente del subsector y tamaño. De esta forma, expertos de AENOR la validaron analizando su efectividad al ser empleada por empresas agroalimentarias de distintos subsectores (carne, productos elaborados cárnicos, aceite,



galletas, precocinados, bebidas, vino, etc.), y de distintos tamaños (grandes empresas y pymes). El trabajo realizado ha permitido concluir que la herramienta está adaptada a la industria española y que, a pesar de incluir un cuestionario de autodiagnóstico muy completo, es asequible para cualquier empresa.

Además, AENOR también ha colaborado en el desarrollo del Decálogo de

Sostenibilidad Integrada de la Industria Agroalimentaria. Este decálogo se realizó sobre la base del trabajo de validación de la herramienta, que permitió establecer diez compromisos directamente relacionados con los indicadores de sostenibilidad contemplados e-SIAB. Estos compromisos permiten a las industrias manifestar su *compromiso* por mejorar su sostenibilidad.

Entre los indicadores evaluados, algunos de los más interesantes en la dimensión social son la garantía de la seguridad y salud de todos los trabajadores de la empresa o el fomento de una nutrición saludable en la ciudadanía; en la dimensión ambiental, la transmisión de información a los consumidores acerca de las características ambientales de sus productos o la actuación de la empresa en relación al cambio climático y las emisiones de CO₂; y en la dimensión económica, la contribución de la empresa a la creación de valor en su ámbito geográfico más inmediato o la publicación periódica de informes de evaluación del desempeño ambiental, social y económico de la empresa.

El grado de cumplimiento de estos indicadores refleja el nivel de sostenibilidad de las industrias agroalimentarias y sirven de guía para lograr una mejora en su desempeño.



► Grupo de trabajo interministerial

La creación de un grupo de trabajo para la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria es el cuarto pilar que fundamenta el PSIIA. Se trata de un foro en el que los participantes –entre los que están incluidos distintos centros directivos de la Administración General del Estado y de entidades representativas sectoriales– pueden abordar temas relacionados con la sostenibilidad de la industria alimentaria, intercambiar pareceres al respecto y presentar al resto de participantes sus iniciativas relacionadas en la materia.

En definitiva, la finalidad de este programa es dar apoyo a las industrias agroalimentarias de España para mejorar sus cuentas de resultados a través de la mejora de la eficiencia productiva. Esta eficiencia se alcanza, entre otros, a través de una adecuada sostenibilidad industrial.

Sector en cifras

La industria agroalimentaria es una pieza fundamental en la cadena alimentaria, ya que se sitúa como eslabón intermedio, aportando valor añadido a la producción primaria y siendo el principal consumidor del sector agrario.

En todas sus eslabones –producción, transformación, comercialización

y distribución–, este sector es responsable del 8,4 % del PIB nacional, muy por delante de otros sectores industriales de peso, y sustenta el empleo de más de 2,3 millones de personas. En concreto, en 2013, la Industria Española de Alimentación y Bebidas fue el primer sector industrial de la economía española, con unas 30.000 empresas, 440.000 empleados –lo que representa algo más de la quinta parte del total del tejido industrial (21,3 %)– y unas ventas netas que en 2013 ascendieron a 91.903 millones de euros, lo que significa un crecimiento de casi el 2 % respecto a 2012. Las empresas dedicadas a la industria de la alimentación y la fabricación de bebidas en España suponen el 15,8 % del total de empresas de la industria manufacturera. Por otro lado, el valor añadido de este sector representa ya más de una quinta parte (21,91 %) del total de la industria manufacturera, y casi un 3 % del total conjunto de la economía.

En el conjunto de la Unión Europea, la industria alimentaria española ocupa el 6º puesto en exportaciones y el 10º mundial, alcanzando en 2013 los 22.594 millones de euros exportados, creciendo un 2 % respecto a 2012 y manteniendo un saldo comercial positivo de 3.467 millones de euros. ►



El decálogo recoge los compromisos que voluntariamente asumen las organizaciones agroalimentarias referidos a: Cadena de suministro; Economía local, agentes de interés y consumidores; Trabajadores; Gestión en materia de huellas ambientales; Gestión de la energía; Conducta ética; Agricultura y ganadería sostenible. Biodiversidad; Ecodiseño, Residuos, e Investigación, Innovación y Desarrollo.