

## EXPERIENCIAS Modelo sostenible

Pedro Caparrós Presidente Caparrós Nature

Caparrós Nature S.L., empresa matriz del Grupo Caparrós, lleva trabajando desde 1984 en la producción, manipulación, clasificación envasado y comercialización de productos hortofrutícolas. Desde entonces mantiene el objetivo de ser una empresa sostenible medioambiental, económica y socialmente, buscando la eficiencia, la excelencia empresarial y la creación de valor, convencidos de que el trabajo bien hecho ahora, garantiza el crecimiento y avance en el futuro.

El papel de la agricultura ha sido fundamental, tanto en la fijación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como en la búsqueda de soluciones. Estamos convencidos de que la agricultura y la industria agroalimentaria deben formar parte importante en la solución de los grandes problemas económicos, sociales y ambientales a los que nos enfrentamos.

A partir de este convencimiento nos hemos puesto a trabajar en la herramienta de evaluación e-SIAB desde el principio, participando en las jornadas organizadas en Andalucía y trabajando tanto en el cuestionario básico como el avanzado.

Consideramos que son una magnífica herramienta para poder medir de una manera objetiva e integral nuestro grado de sostenibilidad global y sobre todo valoramos muy positivamente las recomendaciones posteriores que nos permiten, con medidas concretas, poder seguir avanzando en temas tan importantes para nosotros como son los criterios de sostenibilidad propios de la cadena de suministros y de nuestros trabajadores; tener un mayor conocimiento del impacto ambiental de nuestras actividades; seguir estableciendo medidas de eficiencia energética; avanzar en códigos de buenas prácticas y seguir avanzando en innovación e investigación.

e-SIAB es una herramienta de autoevaluación útil para seguir avanzando por la senda de la gestión ética, responsable y excelente, y nos ayuda en nuestro objetivo de conseguir con nuestro trabajo diario que Grupo Caparrós se consolide como un modelo de negocio sostenible a corto, medio y largo plazo.