EXPERIENCIAS

Mejorar el enfoque

Sergio Martínez
Responsable I+D
Quescrem-Innolact

Innolact es una compañía láctea gallega especializada en la fabricación de quesos en crema. En esta organización, el interés por el entorno, las personas y la naturaleza han estado presentes desde su constitución, formándose así como uno de los pilares para alcanzar la posición que ocupa hoy en día con su marca Quescrem. Por ello la utilización de e-SIAB como herramienta, ha servido a la empresa como un punto de partida para poder focalizar mejor la estrategia de sostenibilidad de la misma. De este modo Innolact se ha sensibilizado con la sostenibilidad en sus tres ámbitos: ambiental, laboral y social.

Partiendo de la utilización de la mazada como materia prima única y fuertemente implicada con el medio ambiente, la empresa ha continuado en esa trayectoria con diferentes acciones en su actividad diaria, que se han visto potenciadas últimamente. En este aspecto Innolact, gracias a e-SIAB ha podido concienciarse de cuáles son los puntos de mejora en los que debe centrarse. Para ello ha creado un Comité de Sostenibilidad Medioambiental interno, liderado por los propios consejeros delegados de la empresa.

Por otra parte, en Innolact se cree en las personas, en su potencial y en sus habilidades. Se considera que el factor humano es fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa y, por lo cual, es valorado y tenido en cuenta día a día. Recientemente se ha creado el departamento de personas para poder gestionar el valor principal de la compañía, las personas.

Por último, el *leitmotiv* de la organización demuestra su apuesta por la sostenibilidad social: "Aportar al sector lácteo un modelo de negocio sostenible generador de valor en el ámbito de nuestro entorno rural".

En definitiva, e-SIAB ha permitido ver cuáles son los aspectos clave de la sostenibilidad, reflexionar sobre cómo lo estaba haciendo Quescrem y poder implementar las mejoras oportunas en aquellos aspectos más precarios en materia sostenible.