## 100 indicadores

## Cristóbal Duarte

Director Técnico Ecoavantis

La sostenibilidad resulta una oportunidad clave para que la industria agroalimentaria afronte los retos derivados del cambio global que está sufriendo el planeta. Para lograr este desempeño sostenible, las empresas deben dirigir sus esfuerzos en mejorar cada uno de los ámbitos que abarca la sostenibilidad: social, ambiental y económico. De este modo, para su evaluación es necesario considerar indicadores que impliquen actuaciones llevadas a cabo por la industria agroalimentaria en estos tres aspectos.

En la herramienta e-SIAB se evalúan hasta 100 indicadores considerando estas tres dimensiones. Englobados en cada una de las dimensiones se encuentran aspectos transversales como la relación con los agentes de interés, la cadena de suministro, la información a consumidores y la gobernanza de la empresa, además de elementos concretos de cada línea, entre los que se encuentran los recursos humanos, ambientales y económicos. Los 100 indicadores incluidos en e-SIAB están clasificados en cada una de estas líneas temáticas en las diferentes dimensiones.

Entre los indicadores evaluados, algunos de los más interesantes en la dimensión social son la garantía de la seguridad y salud de todos los trabajadores de la empresa o el fomento de una nutrición saludable en la ciudadanía; en la dimensión ambiental, la transmisión de información a los consumidores acerca de las características ambientales de sus productos o la actuación de la empresa en relación al cambio climático y las emisiones de CO<sub>2</sub>; y en la dimensión económica, la contribución de la empresa a la creación de valor en su ámbito geográfico más inmediato o la publicación periódica de informes de evaluación del desempeño ambiental, social y económico de la empresa.

El grado de cumplimiento de estos indicadores refleja el nivel de sostenibilidad de las industrias agroalimentarias y sirven de guía para lograr una mejora en su desempeño.

