



## NUESTROS ASOCIADOS

# ACES

La Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES) es una organización empresarial, sin ánimo de lucro, que representa y defiende los intereses conjuntos de las cadenas de distribución integradas en la asociación patronal. Éstas son: Grupo Carrefour, Grupo Auchan Retail, Grupo Eroski, Supercor y Lidl Supermercados. Nuestros asociados operan con las enseñas Carrefour market, Carrefour express, Supeco, Simply hiper, Simply city, Simply Basic, Eroski center, Eroski city, Eroski merca, Caprabo, Familia, Aliprox, Supercor, Supercor Express, Opencor y Lidl.

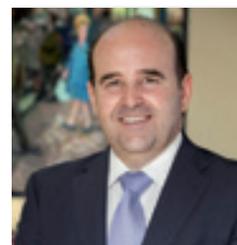
En total más de 2.833 centros en más de 1.500 ciudades en todo el territorio español. Estos establecimientos representan el 15 % del conjunto de todos los formatos comerciales de alimentación organizada, y su superficie supone el 15,6 % de la superficie comercial de venta de alimentación organizada.

La asociación tiene tres ejes de actuación fundamental. Crea valor para los asociados a través de foros de debate y de comisiones técnicas en los ámbitos laboral, jurídico, de calidad y seguridad alimentaria y de comunicación. Ejerce representación patronal conjunta de las empresas en el marco del mercado de trabajo y de las relaciones laborales. Y por último, mantiene conversación constante con la sociedad, tanto con administraciones públicas como con el consumidor, para poner en valor la aportación a la sociedad de la actividad de distribución en el formato supermercado.

Además, en su papel de representación institucional, ACES está integrada o colabora

estrechamente con asociaciones y organismos técnicos sectoriales, y aquí se enmarca su relación con AENOR. Un vínculo de más de nueve años y clave para la asociación, ya que contribuye a mejorar la calidad y competitividad de nuestros asociados. Expertos de ACES participan en los comités de normalización AEN/CTN 155 *Frutas y hortalizas frescas* y AEN/CTN 195/GT 2 *Atún*.

ACES intenta adelantarse a las necesidades futuras de los más de 18 millones de personas que acuden a los centros de los asociados. Para ello, desde la asociación y las cadenas que la integran, se trabaja en torno a cuatro cuestiones clave. En primer lugar la omnicanalidad y nuevas tecnologías, que se deben aprovechar en las relaciones con las personas, informando, escuchando y proponiéndoles nuevos servicios. En segundo lugar, la innovación, tanto en productos como en procesos, y donde la colaboración con los otros eslabones de la cadena alimentaria es fundamental. En tercer lugar, la sostenibilidad de la actividad basada en una gestión económica y medioambiental eficiente de los recursos energéticos, la logística, los residuos y de la cadena de aprovisionamiento. Y por último, comprender la evolución del consumidor para seguir dando respuesta a una población cada vez más compleja y con necesidades más específicas. Y es que la esencia del sector es mejorar la calidad de vida de las personas, haciendo llegar alimentos y productos de gran consumo a todos los rincones del país. ▶



**Aurelio del Pino**  
Presidente

### EN BREVE

- ACES está integrada por Grupo Carrefour, Grupo Auchan Retail, Grupo Eroski, Supercor y Lidl Supermercados
- Sus asociados suman 2.833 centros, en más de 1.500 ciudades españolas que atienden a 18 millones de personas semanalmente
- Expertos de ACES participan en los comités de normalización AEN/CTN 155 *Frutas y hortalizas frescas* y AEN/CTN 195/GT 2 *Atún*

**ACES**  
Asociación de Cadenas  
Españolas de Supermercados