

## OPINIÓN

**Javier Serra**Consejero Económico  
y ComercialEmbajada de España  
en Pekín  
(China)

## Acompañando a las empresas

En 2012 exportaron a China más de 12.500 empresas españolas, el doble que dos años antes. Sin embargo, los importes medios son aún muy bajos, precisamente porque gran parte de esas empresas están comenzando su labor comercial en un mercado complejo.

Las perspectivas actuales son de paulatina transformación. Desde un modelo basado en la inversión (sobre todo estatal) y las exportaciones, a otro basado en el consumo doméstico; y de un modelo de crédito fácil para entidades locales y empresas estatales, a otro en el que primen la competencia y eficiencia. En la medida en que estas previsiones se vayan concretando, aparecerán mayores oportunidades en sectores orientados a satisfacer una demanda real de las economías domésticas (automoción, salud, alimentación, moda, etc.).

Pero los negocios no son sólo exportaciones a China de bienes y servicios de origen español. Cada vez son más las empresas que intentan acceder al inmenso mercado chino a través de implantaciones productivas en este país. Sectores como componentes de automoción, industria química y, si se confirmaran las expectativas de nuevas medidas de apertura, los sectores de servicios, son buenos ejemplos de esta tendencia. También son cada vez más las empresas chinas que salen al exterior y las que invierten en España, que buscan nuevos mercados y acceso a recursos, marcas y tecnologías que les permitan competir en mejores condiciones en el propio mercado doméstico chino.

Aparecen también oportunidades para establecer con empresas chinas acuerdos para operaciones conjuntas en terceros mercados. En sectores como energía, transportes u obra civil pueden aportar estructuras de costes competitivas y acceso a financiación de proyectos; y nuestras empresas conocimiento, experiencia, prestigio y contactos en los mercados internacionales. ICEX y las Oficinas Económicas y comerciales presentes en China están a disposición de nuestras empresas para ayudarles a provechar estas oportunidades y a evitar los riesgos que plantea este mercado fascinante, pero complejo.