



EXPERIENCIAS

Nuevos desafíos

Washington Marcos Pees

Travel Manager

[CV Incoming](#)

CV Incoming es una pequeña agencia de viajes receptiva especializada en contenidos temáticos de alto valor para la experiencia del usuario. Su gran conocimiento del sector turístico y de la Comunidad Valenciana, su continua apuesta por la innovación y la capacidad de gestionar contenidos digitales de manera avanzada, ha hecho que la dirección no dejara escapar la oportunidad de participar en la primera convocatoria de Ayudas de la Agencia Valenciana de Turismo para implantar y certificar sistemas de Inteligencia Turística.

Los nuevos turistas han cambiado sus hábitos de viaje y las agencias deben adaptarse a este nuevo entorno. Nuestro objetivo era activar en CV Incoming un *catálogo visual* que permitiera ordenar las experiencias turísticas por temas, haciendo posible geoposicionarlas, categorizarlas y filtrarlas por diferentes atributos. Esta plataforma está dirigida al cliente final (B2C), así como a otros agentes de viaje internacionales (B2B). En este sentido, la aplicación de la inteligencia turística como estrategia de competitividad ha permitido actualizar la información y datos de nuestro *catálogo visual* y de las correspondientes experiencias y sus respectivos autores. La especialización inteligente de los territorios supone un desafío para los profesionales del sector turístico, ya que no sólo deben elegir los productos turísticos de cada zona sino tener la capacidad de encontrar clientes potenciales para ellos.

La certificación AENOR de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva según la Norma UNE 166006 nos ha permitido acotar las verdaderas necesidades de información para cada producto/destino/mercado/cliente. Asimismo, ha supuesto un punto de inflexión para la rentabilidad de CV Incoming, que se ha traducido en un claro aumento en la cuota de nuevos mercados atrayendo nuevos colaboradores, agentes de viajes y clientes, así como usuarios de nuestro catálogo visual.