



EXPERIENCIAS

Herramienta de competitividad

Fernando Molina

Research & Innovation Manager
[Master Tour Alliance](#)

Desde 2009, Master Tour Alliance es la primera asociación de empresas turísticas para la innovación de la Comunidad Valenciana focalizada en aplicar procesos innovadores e inteligencia turística en destinos, organizaciones y empresas del sector. Las 51 pymes que integran la asociación representan una gran diversidad de subsectores y productos turísticos. Esta amplitud de perspectivas, unido al alto nivel de especialización, nos permite afrontar los proyectos más vanguardistas adaptados a la verdaderas necesidades del mercado.

Los óptimos resultados de los proyectos de estos últimos años y la participación de Master Tour Alliance en proyectos territoriales de I+D+ i nos ha permitido impulsar la creación de diferentes modelos de negocio y *start up* ágiles en el mercado, que aportan soluciones robustas y metodologías para aplicar la Inteligencia turística en el sector.

El objetivo de Master Tour Alliance es mejorar la competitividad de las empresas y destinos turísticos optimizando el uso de la información en entornos digitales a través de un correcto filtrado y validación de los datos por expertos. Esto permite a los gestores de cada organización tomar decisiones acertadas.

Así, se implantó en nuestra Unidad de Inteligencia Turística los requisitos de la Norma UNE 166006 de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, consiguiendo en 2014 la certificación de AENOR. Desde entonces, los beneficios obtenidos en el ámbito internacional han sido notables. Ha crecido nuestra presencia en otros mercados y se ha presentado la experiencia de certificación en Bogotá, Moscú o Uruguay.

Actualmente, Master Tour Alliance participa en la incorporación de España en el programa de la Ruta de la Seda de la Organización Mundial del Turismo, permitiendo que la Inteligencia Turística transnacional sea una realidad aplicable en los 31 países que configuran esta nueva ruta del siglo XXI.