

Vicente Berbegal

Presidente y fundador Actiu

“Hay que estar siempre dispuesto a aprender y a arriesgar”

Hace pocos meses, Vicente Berbegal recogió el premio al Mejor Empresario Europeo de 2017. Este empresario alicantino fundó hace 50 años Actiu, una empresa de diseño y fabricación de mobiliario de oficina que basa su crecimiento en la innovación y la internacionalización. Y en ese viaje, los sistemas de gestión de la calidad y sostenibilidad ayudan a conseguir los objetivos de negocio.

¿Podría describir brevemente la actividad de Actiu Berbegal y Formas?

En Actiu creamos espacios capaces de mejorar la vida de las personas. Diseñamos y fabricamos muebles para entornos de trabajo y *contract* que se adaptan a las necesidades de cada instalación. Nuestro producto busca el equilibrio entre la innovación y el diseño de todas las piezas y mecanismos, colores, tejidos y formas; la sostenibilidad en materiales y procesos industriales y la ergonomía que se traduce en salud y bienestar para todos los usuarios.

Empezamos en los años 70, con el diseño del mueble auxiliar donde se colocaba el televisor, por entonces ya era un objeto que estaba en los salones de prácticamente todos los hogares y necesitaba encontrar su lugar. Unos años más tarde llegó el ordenador personal, un aparato grande y compuesto por varias piezas. Creamos entonces un mueble

que encajaba tanto en un contexto doméstico como laboral (oficina) y que además era capaz de albergar todos los componentes del PC en una única estructura.

A partir de este momento, recondijimos nuestra actividad y nos especializamos en la fabricación de mobiliario de oficina. Actualmente se está viviendo un importante cambio, la oficina busca acercarse cada vez más al hogar y en Actiu volvemos a los orígenes para diseñar una línea de producto innovador, cómodo y capaz de adaptarse a cualquier entorno, creando una simbiosis perfecta entre el trabajo y el hogar.

Ha obtenido el Premio al Empresario Europeo del Año 2017. ¿Qué ha llevado al jurado a elegirle?

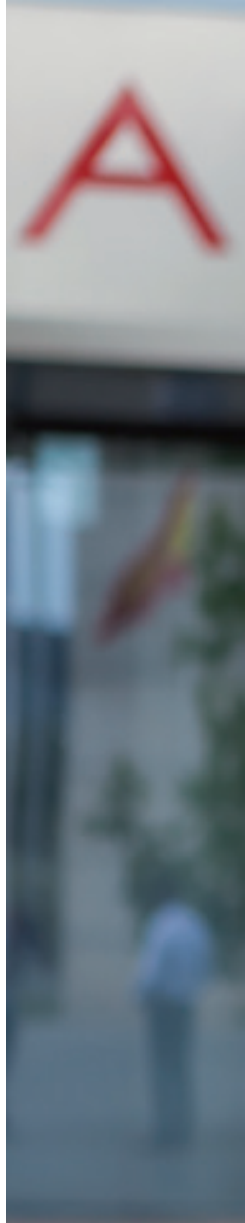
Según explicó durante la entrega del premio el jurado, compuesto por primeras figuras del mundo empresarial y de la política

internacional, ha valorado especialmente las habilidades para identificar y explotar nuevas oportunidades de expandir el negocio y lograr un crecimiento rentable a lo largo de casi medio siglo de trayectoria profesional.

Es la primera vez que un empresario español recibe este reconocimiento de Europa por su trayectoria. Para Actiu es una oportunidad que se nos reconozca en el mundo y en Europa como personas que innovan y que tienen la capacidad de estar en primera línea. Por supuesto, también es un reconocimiento para España y la Marca España.

¿Cuáles son para usted los ejes del éxito a largo plazo de una empresa?

Según mi propia experiencia, mantenerme fiel a mí mismo y a mis valores que forman parte del ADN de Actiu. Estar siempre dispuesto a aprender, a innovar, a arriesgar con el objetivo de que mi trabajo y esfuerzo se



BIO

Vicente Berbegal es presidente y fundador de Actiu. Lo que en sus orígenes empezó como un modesto taller de carpintería hoy es una empresa internacionalizada, presente en más de 90 países y que emplea a cerca de 300 personas. Vicente es el modelo de empresario hecho a sí mismo, fruto de su capacidad de innovación, la exploración de nuevas fronteras empresariales, la constancia y el trabajo.

Uno de sus primeros éxitos fue la fabricación de un mueble aparador para colocar la televisión que comenzaban a tener protagonismo en los hogares. En 1982 la empresa apostó por la fabricación y diseño de muebles para el ordenador; línea de negocio que supuso una anticipación de las tendencias del mercado y el inicio de la compañía en el sector del mueble para espacios de trabajo.

Berbegal ha recibido recientemente el Premio Empresario Europeo del Año 2017, concedido por los *European Business Awards* (EBA), siendo el primer español que obtiene este reconocimiento.



dirija a construir una sociedad mejor, una vida mejor para las personas. Aprender de los fallos y volver a intentarlo. Y, sobre todo, la importancia de conservar la humildad; uno solo no llega al éxito, es un camino que se comparte con muchas personas que creen en el proyecto que trabajan y se esfuerzan a tu lado. Por eso este premio es tan importante para Actiu, porque no lo vemos como un reconocimiento a una persona, sino a todos y cada uno de los que han hecho posible llegar hasta aquí.

Innovación e internacionalización caracterizan a Actiu. ¿Cómo las desarrollan?

La permanente inversión en innovación tecnológica se rige por la búsqueda constante para mejorar nuestra capacidad de fabricar orientados a la optimización de los procesos productivos con el fin de lograr un mayor crecimiento, mayor productividad,

mayor eficiencia y mejor posicionamiento internacional.

La nueva industria no entiende de fronteras ni límites sectoriales. Requiere que la innovación, la creatividad, la investigación y el desarrollo de nuevos productos que se adapten a nuevos mercados, nuevas demandas y que la internacionalización forme parte del ciclo de crecimiento natural. En este sentido, hemos diseñado y desarrollado en los últimos años un ambicioso plan de internacionalización que se fundamenta en tres pilares básicos: los colaboradores internacionales, la realización de proyectos y la presencia física mediante la apertura de *showrooms*.

Actiu cuenta con una amplia red de *showrooms*, 15 propios y 100 en colaboración con distribuidores, repartidos por los cinco continentes. Diseñados todos bajo una misma imagen que define los valores de la marca, se trata de espacios concebidos con

una doble funcionalidad: por una parte, servir de zona expositiva de los productos y los proyectos de la compañía; por otra, son puntos de encuentro, de *networking* entre empresas, industrias o instituciones españolas y europeas que quieran explorar nuevas redes comerciales en la zona donde estén nuestras instalaciones.

En mayo viajé a Miami para presentar nuestro primer *showroom* en EE.UU. Es la primera parada estratégica de Actiu en EE.UU. para, desde aquí, abrirnos a nuevos mercados de este país. Además, servirá de herramienta de conexión y comunicación para todos los distribuidores de Latinoamérica.

¿Qué papel cumple el Ecodiseño a la hora de desarrollar un nuevo producto?

El compromiso con el medio ambiente y promover una industria sostenible forma parte ►►

ENTREVISTA

Vicente Berbegal



“Además de contar con certificados según las Normas ISO 14001 e ISO 14006, y madera certificada PFEC y FSC, exigimos a nuestros proveedores que cumplan rigurosas políticas de protección medioambiental”

“Cuando se aborda la internacionalización hay que conocer bien el mercado, no sirven las mismas acciones para todos. En los comienzos puede ser de ayuda ir acompañado, bien de instituciones como el ICEX o de otras empresas más experimentadas o del sector, así lo hicimos nosotros en los 80”

► de nuestra filosofía de empresa desde los inicios. En este sentido, estamos certificados, desde 2003, con la Norma UNE-EN ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental y con la Norma UNE 150301, posterior norma internacional ISO 14006 de Sistemas de Gestión de Ecodiseño, desde 2010. A través de estas certificaciones, garantizamos que el diseño de todos nuestros productos es el fruto de un esfuerzo por minimizar al máximo el impacto ambiental en todo el ciclo de vida del producto; obtención de materias primas, producción, uso, desecho y su posible reciclaje. Además, exigimos a nuestros proveedores que cumplan rigurosas políticas de protección medioambiental.

El mejor ejemplo de Ecodiseño lo conforma nuestro Parque Tecnológico Actiu, un complejo de casi 200.000 metros cuadrados que está basado, desde su concepción, en la sostenibilidad y autoabastecimiento de los recursos naturales. Cuenta con una de las mayores plantas fotovoltaicas sobre techo industrial en Europa con tecnología de última generación. Todas las cubiertas están proyectadas para recoger el agua de lluvia. Lo hacen con total eficacia gracias a la ayuda de unas innovadoras tuberías que utilizan el principio del vacío inducido por gravedad. Los edificios se han diseñado para

aprovechar al máximo la luz natural, mediante lucernarios en cubierta y acristalamiento de las fachadas.

Desde 2001 han incorporado sistemas de gestión en el día a día. ¿Qué valor considera que aportan, en una empresa de vanguardia como Actiu?

Cualquier empresa que quiera construir una marca sólida que genere confianza ha de contar con las más altas certificaciones de calidad, en gestión, sostenibilidad, procesos y, además, ha de demostrar en su día a día, con sus acciones, que realmente tiene integrada esa forma de trabajar. Recientemente nuestras instalaciones del Parque Tecnológico Actiu han sido reconocidas con la certificación Leed Platino, por las mejoras realizadas en sistemas internos, en el reciclado de consumibles y en el mobiliario de nuestras instalaciones.

Además, de forma paralela, hemos iniciado el proceso para conseguir la certificación WELL cuyo principal objetivo es generar hábitos saludables, mejorar la nutrición, confort, movimiento y, en definitiva, el bienestar de los ocupantes de un edificio. Es a través de este bienestar donde se consigue el incremento de la productividad y calidad de vida. Todas estas prácticas generan confianza

y garantías de calidad, y compromiso tanto en clientes como en la sociedad en general. Además, en el ámbito internacional nos permite acceder a proyectos en aquellos países donde este tipo de normativas están mucho más implantadas que en España.

¿Cuáles son los elementos clave para implantar con éxito un sistema de gestión?

En primer lugar, estar convencidos de que la implantación de las mejoras va a ayudar a conseguir los objetivos de negocio. Si se hace únicamente para tener el certificado no va a ser duradera ni efectiva. En segundo lugar, es necesaria la implicación y el compromiso de toda la organización, empezando por la alta dirección y responsables directos, quienes no sólo deben de estar a favor del sistema o patrocinarlo, sino que también se necesita de una involucración completa.

Por otra parte, es importante medir tanto el retorno o beneficio obtenido en la empresa desde la implantación de la norma, como el grado de satisfacción de los clientes.

Sus certificaciones también revelan preocupación por la gestión de una materia prima básica: la madera. ¿Qué les lleva a ello?

Tenemos un nivel de autoexigencia muy alto con nuestros procesos y materiales



“Para que un sistema de gestión tenga éxito es importante medir el beneficio obtenido en la empresa desde la implantación de la norma, así como el grado de satisfacción de los clientes”

“El mejor ejemplo de Ecodiseño lo conforma nuestro Parque Tecnológico Actiu, un complejo de casi 200.000 metros cuadrados que está basado, desde su concepción, en la sostenibilidad y autoabastecimiento de los recursos naturales”

empleados y un compromiso con la sostenibilidad que hacemos extensivo, como comentaba anteriormente, a nuestros proveedores. Por eso todas las maderas que se emplean en la fabricación de nuestros muebles cuentan con la certificación PEFC y FSC que acredita que la materia prima proviene de bosques gestionados sosteniblemente. Somos conscientes de que hay que combatir la tala ilegal y fomentar las principales funciones que juegan los recursos forestales, como contribuir al mantenimiento de numerosos ecosistemas y a la diversidad biológica, ser el sustento económico de muchas poblaciones rurales y el origen de una importantísima industria de transformación.

Actiu es un ejemplo de una empresa nacida localmente, que ya se mide con grandes internacionales del sector. ¿Qué le recomendaría a una empresa que desea proyectarse al exterior?

Hoy en día gracias a la tecnología e internet las fronteras desaparecen. Es fundamental pensar en grande, tener una visión global de negocio, una visión abierta y estar en continuo movimiento.

Además, recomendaría que estudien bien a qué mercados interesa dirigir sus productos o servicios. Que elaboren planes

específicos para esos mercados, cada país tiene sus peculiaridades y públicos, es importante diferenciarlos y entender sus necesidades, no sirven las mismas acciones para todos. En los comienzos puede ser de ayuda ir acompañado, bien de instituciones como el ICEX o de otras empresas más experimentadas o del sector, con quien poder agruparse para tener más fuerza. En Actiu lo hicimos así cuando empezamos a salir a mercados internacionales en los años 80.

Dependiendo de la capacidad de la empresa, es importante contar con colaboradores o personal en los países a los que se quiere llegar. Contar con espacios y personal que sea capaz de transmitir confianza y cercanía a los clientes de la zona. Estas acciones ayudan a crear, además, una imagen de marca sólida y potente.

¿Cómo ha cambiado el entorno de trabajo a través del mobiliario?, ¿cuáles son las tendencias que se imponen actualmente y hacia dónde va la oficina del futuro?

Como comentaba al inicio de la entrevista, estamos inmersos en un importante cambio que afecta no sólo al mundo de la oficina, sino a todos los ámbitos de la sociedad. Este cambio de paradigma plantea nuevas fórmulas de entender el trabajo o la educación, y

pasa por tener en cuenta el bienestar de las personas. Vivimos inmersos en un proceso de transformación digital que ha provocado un replanteamiento global en las formas de comunicarnos. Como consecuencia, han aparecido nuevas metodologías de aprendizaje, de trabajo e incluso de interacción con la sociedad que nos rodea. Del mismo modo, ha emergido la necesidad de repensar los espacios físicos existentes para adaptarlos a la nueva realidad.

A través de numerosos estudios se ha demostrado que cuando se cuida el bienestar las personas son capaces de rendir más y mejor, comprometerse, ser más creativos, estar más motivados, etc.

En Actiu hemos desarrollado un concepto al que hemos llamado *Cool working*. Supone una reflexión interna que permite diseñar los entornos de trabajo con un objetivo muy claro de mejorar el bienestar de las personas que viven, sienten y trabajan en ellos, así como fomentar la eficiencia y productividad de las organizaciones. En esta nueva forma de diseñar el espacio, el mueble no es considerado como un elemento decorativo más sino como una herramienta que permite más colaboración, más relación, mayor aprendizaje y concentración en un entorno de trabajo. ▀