

NORMALIZACIÓN



214
comités técnicos

31.519
normas en catálogo



NUEVOS

trabajos en trasplante hepático, clasificación de proveedores energéticos, servicios educativos y pesca extractiva

EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD



22.500

certificados de sistemas de gestión vigentes

AENOR PRESENTA SU TRABAJO 2015

Herramientas de competitividad global

SERVICIOS DE
FORMACIÓN
E INFORMACIÓN



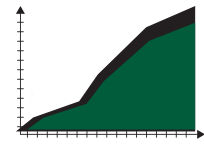
6.277

alumnos asisten a
560 cursos,
un **30 %** más

Aumentan un

16 %

las ventas de normas,
publicaciones y servicios
de información



AENOR viene acometiendo desarrollos tanto de gestión como operativos, para seguir una senda de mejora en la forma en que presta su amplio catálogo de servicios. Ello permite que, por ejemplo, en 2015 se convirtiese en la referencia en español sobre las nuevas versiones de las normas ISO 9001 e ISO 14001, las más seguidas en el mundo.

106.656

productos y servicios
certificados

Redacción

AENOR celebró el pasado 31 de mayo su Asamblea General para presentar los resultados del ejercicio 2015 a sus asociados; un ejercicio en el que la Entidad alcanzó un resultado económico positivo. Por segunda ocasión, la Asamblea estuvo presidida por Carlos Esteban, quien asumió la presidencia de AENOR en enero de 2015. Esteban subrayó el momento importante que está viviendo la Entidad, que en 2016 celebra el 30 aniversario de su fundación.

“La Entidad ha tenido que adaptarse a los nuevos tiempos y debe asegurar la capacidad de seguir prestando los servicios para los que fue creada, en un entorno cada vez más competitivo. Tenemos que conseguir que la normalización sea reconocida, por empresarios y administraciones

públicas, como lo que es, una herramienta estratégica de competitividad. En el ámbito de la certificación, tenemos el reto de mantener y hacer crecer una marca española de certificación, singular y diferente, en un entorno global y cada vez más competitivo”, afirmó.

Por su parte, Avelino Brito, Director General de AENOR, presentó en detalle los resultados de las actividades desarrolladas a lo largo de 2015. En normalización se publicaron 1.766 normas, y el catálogo terminó el año con 31.519 documentos. Entre ellos el Director General destacó la publicación de las últimas versiones de las normas ISO 9001 e ISO 14001, que por primera vez estuvieron el mismo día disponibles en los idiomas oficiales de ISO –inglés, francés y ruso– así como en español, gracias al ►►

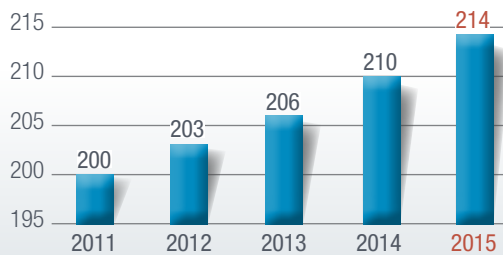
143

acreditaciones
y autorizaciones

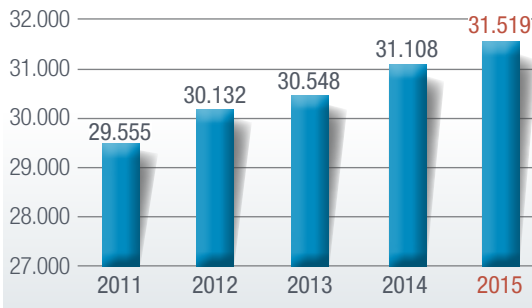


El Informe Anual completo
puede descargarse en
www.aenor.es/informe_anual

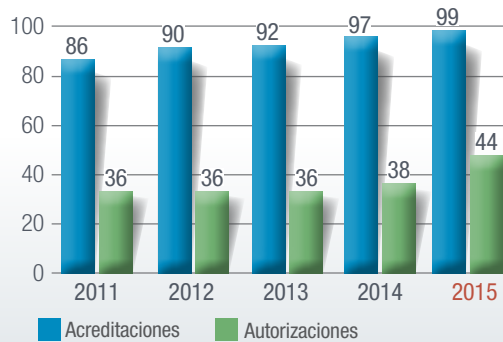
Comités Técnicos de Normalización



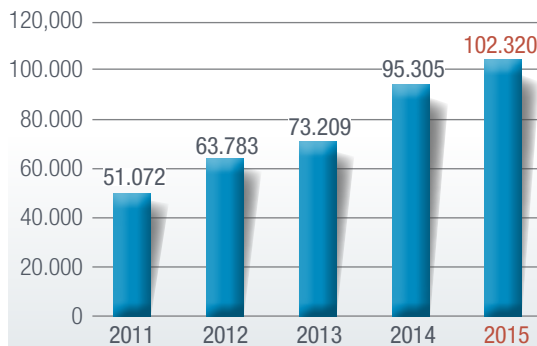
Normas en catálogo (UNE y ratificadas)



Autorizaciones y acreditaciones



Análisis realizados por AENOR Laboratorio



► trabajo del grupo de traducción común consensuado entre los países hispanohablantes y coordinado por AENOR. En este sentido, Brito recordó que el hecho de contar con el 85 % del catálogo de normas disponible en español sitúa a AENOR “en una posición muy singular” porque no hay otro organismo en el mundo que traduzca al idioma de su país tal cantidad de documentos.

En lo que a evaluación de la conformidad se refiere, Avelino Brito, subrayó que continúa la dinámica de los últimos años en la especialización a la medida de las necesidades de las organizaciones y las demandas de un mercado en evolución; así, entre las certificaciones lanzadas por AENOR en 2015 figuran aquellas relacionadas con la Economía Circular o las orientadas a las pymes o jóvenes empresas innovadoras. Igualmente, se continúa profundizando en una mayor internacionalización de los servicios, acompañada con una creciente integración de las estructuras operativas de AENOR y sus sociedades en distintos países. AENOR está actualmente trabajando en 78 países de América, Europa, Asia y África.

Nuevos campos de normalización

A finales de 2015, el catálogo de AENOR estaba compuesto por 31.519 documentos y durante el año se publicaron 1.766 nuevas normas. De todas ellas, las que más expectación generaron, no sólo en España sino en todo el mundo, fueron la ISO 9001 de Sistemas de Gestión de la Calidad y la ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental, que vieron la luz en septiembre.

En cuanto al número de Comités Técnicos de Normalización, el año



Fotografías: José Antonio Rojo

terminó con 214 CTN activos, tras la creación de cuatro nuevos: AEN/GET 23 *Sistema de información en el transporte y la logística*; AEN/CTN 314 *Gestión de los recursos humanos*; AEN/CTN 315 *Plaguicidas y productos fitosanitarios para agricultura ecológica*, y AEN/CTN 316 *Etiquetado de combustibles*. Además, y en respuesta a necesidades planteadas por diferentes sectores industriales, en 2015 se desarrollaron nuevas áreas de trabajo en campos como trasplante hepático, clasificación de proveedores de servicios energéticos, servicios educativos y pesca extractiva – atún, entre otros.

En lo que a evaluación de la conformidad se refiere, a finales de 2015 eran más de 106.000 los productos y servicios con Marca . De sistemas de gestión, AENOR tenía 22.582 certificados vigentes, de ellos 4.109 se emitieron en 52 países de Europa, América, Asia y África, tanto a empresas españolas en sus operaciones internacionales como a organizaciones locales. Además, la Entidad realizó 415 verificaciones y validaciones ambientales así como 10.303 inspecciones.

Los certificados de sistemas de gestión más numerosos son los

OPINIÓN



Avelino Brito
Director General
AENOR

Compromiso con la competitividad

En 2016 AENOR cumple 30 años de compromiso con los sectores de actividad, creando herramientas que les faciliten ser mejores y más competitivos. Al mismo tiempo, esta Entidad ha ido evolucionando para ganar en competitividad a la hora de prestar sus servicios, en una dinámica que está dando pasos de gran calado en esa dirección.

Como toda economía que aspire a estar y mantenerse en ese grupo de países que son una referencia, España necesita una entidad de normalización fuerte, porque los sectores no pueden permitirse ser espectadores cuando se redactan normas que van a influir de forma importante en su actividad. También, como esos países a los que me refería, necesita un certificador que hable su lenguaje en cuanto a formas de hacer, necesidades y desarrollo de servicios a la medida de sus empresas.

La recesión ha requerido un esfuerzo añadido, generando una tendencia que en el Ejercicio 2015 se ha traducido en un resultado positivo. Pero no es una dinámica coyuntural; en adelante será la única forma de trabajar si se busca la viabilidad.

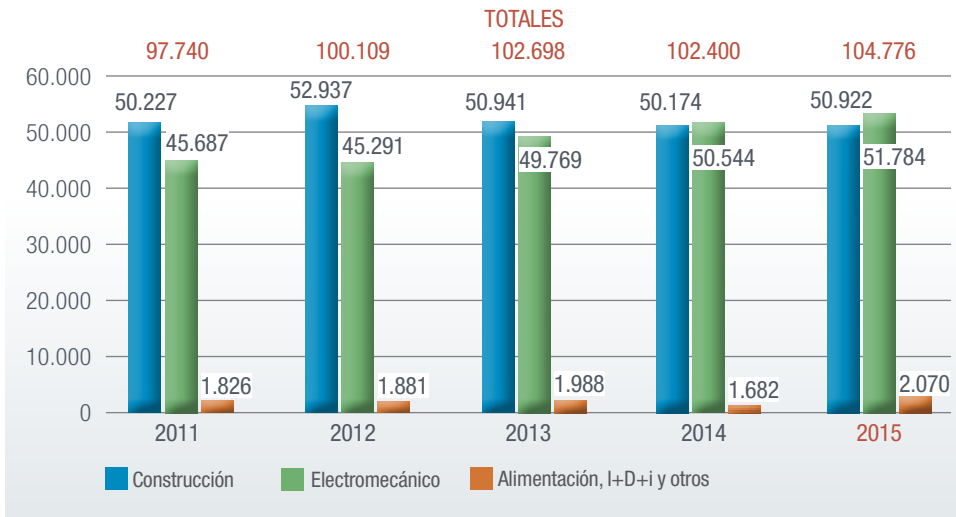
Buena parte de mi carrera se viene desarrollando en AENOR y por eso conozco y quiero bien a esta Entidad. Sé que contamos con muchas fortalezas que son avales para nuestro futuro; ahora quisiera señalar tres. Una es la marca más altamente reconocida en nuestros ámbitos de actividad, resultado de una beligerancia de 30 años por el trabajo bien hecho. Otra un equipo profesional muy competente y comprometido con entregar el máximo valor a nuestros clientes. Y, destacadamente, un cuerpo de miembros que siempre ha creído en la necesidad del trabajo que desempeña AENOR y guía con acierto su desarrollo.



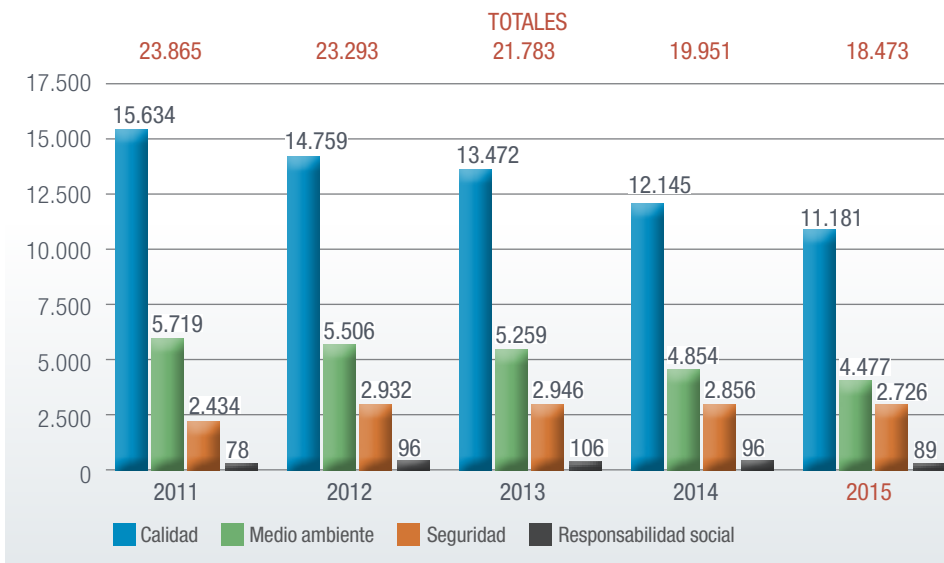
que demuestran la correcta implantación de las normas más usadas en todo el mundo, ISO 9001 –9.980 certificados–, e ISO 14001 –más de 4.000–. Tan sólo dos meses después de la publicación de las últimas versiones de ambas normas, AENOR ya contaba con las acreditaciones actualizadas, de ENAC y

ANAB, para poder certificar conforme a ellas. En total, AENOR cuenta con 143 acreditaciones y autorizaciones, emitidas por entidades de todo el mundo, que respaldan la actividad de evaluación de la conformidad. Para mantenerlas, AENOR supera anualmente una media de 150 jornadas de auditoría. ►►

■ Productos certificados vigentes




■ Certificados de sistemas de gestión vigentes en España



» Son los certificados desarrollados para dar respuesta a nuevas necesidades concretas los que más crecimiento están experimentando. Así a finales de 2017 eran 74 las organizaciones incluidas en los alcances de los certificados emitidos según el modelo AENOR IURISCERT. Éste se consolida como herramienta eficaz para gestionar el *compliance*, entendiendo éste como el resultado de que una organización cumpla con sus obligaciones legales, normativas

y todos aquellos compromisos que voluntariamente asuma.

En certificación de producto se concedieron los primeros certificados de Marca  para Servicio de medición y reparto de consumos en instalaciones centralizadas; Servicio de Instalación para espuma rígida de poliuretano; comportamiento frente al ruido de tubos y accesorios de Poli (cloruro) de vinilo (PVC-U) para evacuación de aguas residuales; y sistemas de canalización de tubos

multicapa para instalaciones receptoras de gas. En el sector eléctrico, en 2015 se concedieron los primeros certificados para condensadores de compensación del factor de potencia en baja tensión; barras de cobre para usos eléctricos; y herrajes, elementos de fijación y empalmes para líneas eléctricas aéreas.

Además, también se desarrollaron nuevos esquemas de certificación para servicios de instalación de equipos de medición y regulación de calor, y de lana mineral y celulosa insuflada; y para la certificación de conformidad de tubos de polietileno reticulado para aplicaciones industriales.

En el ámbito de los ensayos, AENOR Laboratorio siguió incrementado su actividad un 7 % habiendo realizado 102.320 análisis. Por sectores de actividad, es la gran distribución, lácteo y catering y restauración (32 %, 26 % y 9 %, respectivamente) los que más demandan sus servicios. Precisamente para mejorar el servicio al sector lácteo, AENOR Laboratorio amplió el alcance de la actual acreditación de ENAC del laboratorio físico-químico para incluir parámetros como proteína, grasa, humedad y extracto seco en leche y productos lácteos. También, se puso en marcha un nuevo servicio de microbiología predictiva, muy útil para fabricantes



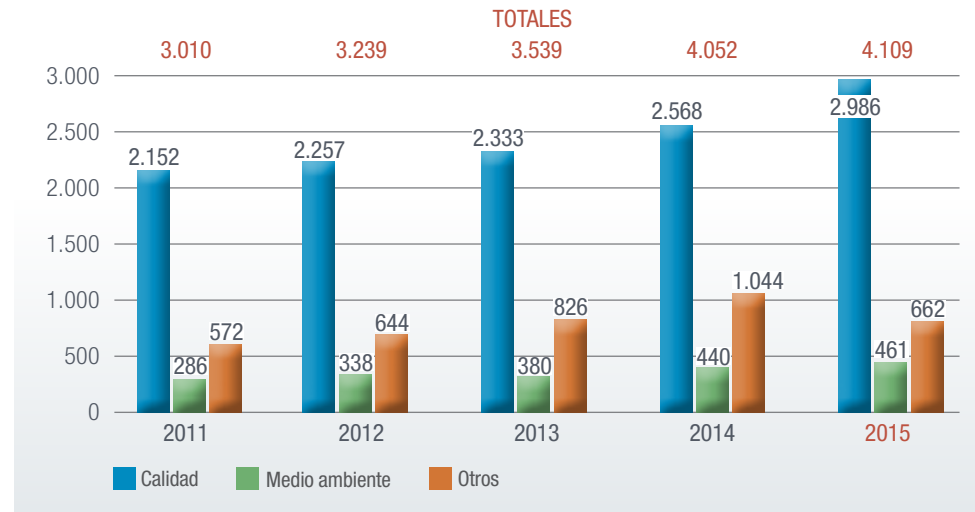
que exportan sus productos a lugares con condiciones climáticas completamente diferentes a las del lugar de producción.

CEIS, centro del que AENOR posee un 85 %, realiza ensayos de conformidad en el ámbito industrial. Cerró 2015 con un incremento de sus ventas del 2,4 % y continúa incrementado su actividad internacional siendo sus ventas en el exterior ya el 25 % del total.

Organización global

Sigue creciendo la actividad internacional de AENOR. En 2015, la Entidad trabajó en 78 países a través de sus servicios de evaluación de la conformidad, formación o desarrollando también proyectos de cooperación. Así, eran 4.109 los certificados vigentes en 52 países de Europa, América, Asia y África. En cuanto a formación, en 2015 impartió cerca de 500 cursos en 14 países a los que asistieron 7.523 profesionales. En la actividad de servicios de inspección se han realizado en 2015 1.087 inspecciones sobre productos e instalaciones de muy diversa índole. Éstas se llevaron a cabo en Chile, China, Ecuador, España, Francia, India, Italia, Países Bajos y Perú, para mercancía que tenía como destino Arabia Saudí, Argelia, Ecuador, España, Rusia y Perú.

■ Certificados de sistemas de gestión vigentes en el ámbito internacional



Como Entidad Operacional Designada AENOR ha trabajado en cerca de 600 proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Como viene ocurriendo desde hace dos años, la actuación de AENOR se centra en validaciones y verificaciones de esquemas voluntarios como *Verified Carbon Standard (VCS)*, *Gold Standard* o *Carbon, Community and Biodiversity Standard (CCBS)*.

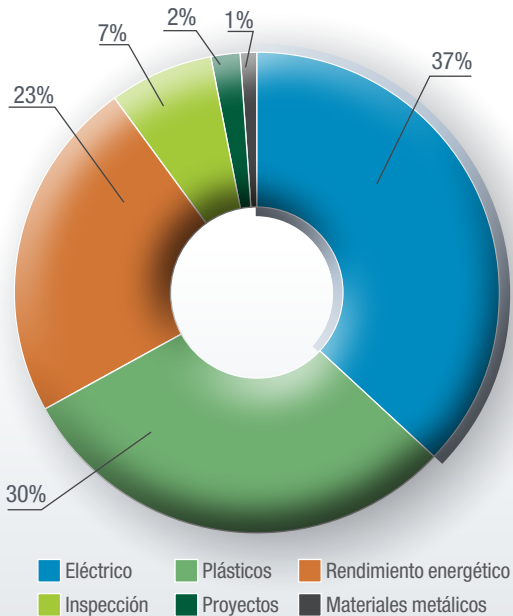
En cuanto a los servicios de formación ofrecidos en España, en 2015 se incrementó un 30 % el número de

cursos y, prácticamente en la misma proporción, el número de alumnos formados. La venta de normas y publicaciones también creció, en este caso un 16 %.

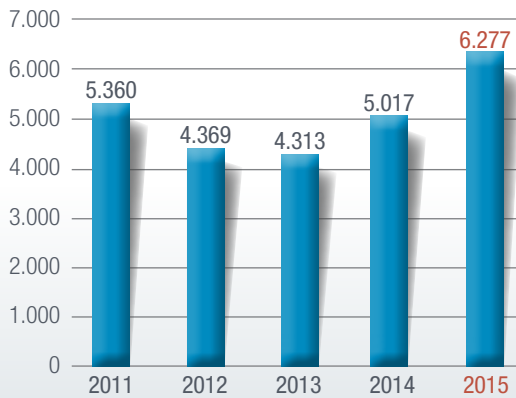
A finales de 2015, la plantilla de AENOR estaba compuesta por 581 profesionales. Para mantener su competencia técnica, uno de sus valores de diferenciación, la Entidad ofreció el año pasado más de 15.000 horas de formación. Igualmente, en 2015 concluyó el I Plan de Igualdad, sobre el que se informa en las páginas 6 y ►►



■ Ventas de CEIS por áreas



■ Alumnos - AENOR Formación



► 7 de esta revista, y que da paso a su segunda edición.

Como asociación, AENOR está integrada por 581 miembros que representan a la práctica totalidad del tejido productivo español. Entre ellos, están las principales asociaciones sectoriales, colegios profesionales, primeras empresas, administraciones públicas, centros de investigación y personas a título individual. En el último año se incorporaron a la base asociativa de AENOR la Asociación para la Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Industria del Metal de Castilla – La Mancha (ITECAM) y la Unión de Radioaficionados Españoles, entre otras organizaciones.

“Garantía de seguridad y sostenibilidad”

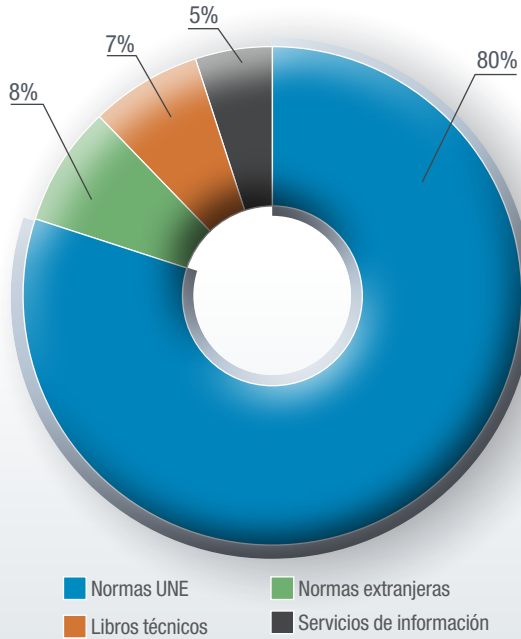
Una vez concluida la Asamblea General, se celebró el tradicional almuerzo con el que AENOR agradece la confianza depositada en la Entidad a empresas, organizaciones empresariales, centros de investigación y Administraciones Públicas, entre otros. Al término de éste, tomó la palabra el Presidente de AENOR, Carlos Esteban, quien subrayó la importancia y la significación del proyecto que es la Entidad para España. “La normalización y la certificación son

herramientas estratégicas de la competitividad para el país y nuestras empresas; garantía de seguridad para los ciudadanos; y recurso imprescindible para la sostenibilidad de nuestro entorno y nuestra actividad económica, muy en particular la industrial. Hoy tenemos 31.519 normas en español, un extraordinario capital para la difusión del conocimiento de la tecnología española y europea. Somos la entidad de certificación de referencia en España y tenemos una más que digna presencia internacional. Somos la entidad de referencia en lo que tiene que ser una entidad de certificación: fiabilidad, prestigio y servicio”.

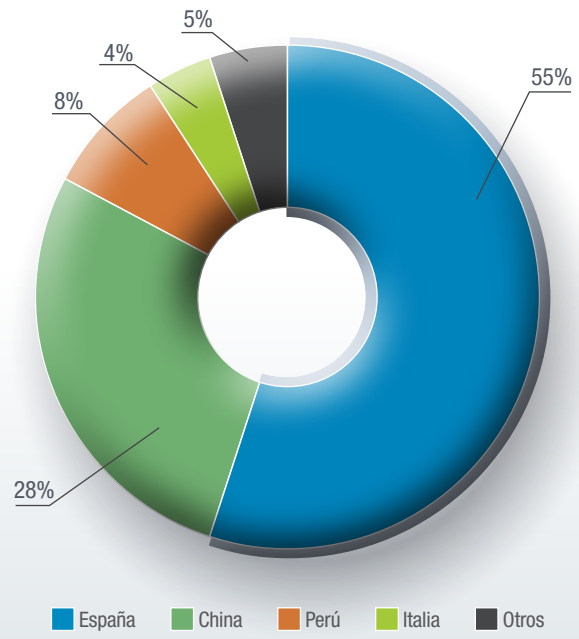
El almuerzo estuvo presidido por Begoña Cristeto, Secretaria General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del MINETUR. Con la vista puesta en el futuro, Carlos Esteban se dirigió a ella agradeciendo el tradicional apoyo del Ministerio a AENOR para “ayudarnos a comunicar a los empresarios y las Administraciones Públicas la importancia y significación de nuestro proyecto para España”, al fin y al cabo “detrás de la certificación están valores tan fundamentales como la seguridad de los ciudadanos, los puestos de trabajo y los intereses industriales de nuestro país”.



■ **Venta de normas y otros servicios de información**



■ **Países en los que AENOR realiza inspecciones**



Por su parte, Begoña Cristeto, comenzó su intervención felicitando a AENOR por sus 30 años, “una trayectoria que demuestra lo que se puede conseguir cuando distintas partes tienen un objetivo común”. Cristeto señaló que la normalización y la certificación son herramientas esenciales

para que el sector industrial español supere la recesión y recordó algunas de las iniciativas desarrolladas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en apoyo a la industria española y que tienen en la estandarización un potente aliado: la Agenda para el fortalecimiento del sector industrial

en España y la Industria Conectada 4.0. Sobre ésta última, Cristeto apuntó que es crucial para construir el nuevo modelo productivo que permitirá el diseño colaborativo, reducir la puesta en el mercado de productos innovadores y la transformación de todos los canales de distribución. ▶