

OPINIÓN



Avelino Brito

Director General

[AENOR](#)

Compromiso con la competitividad

En 2016 AENOR cumple 30 años de compromiso con los sectores de actividad, creando herramientas que les faciliten ser mejores y más competitivos. Al mismo tiempo, esta Entidad ha ido evolucionando para ganar en competitividad a la hora de prestar sus servicios, en una dinámica que está dando pasos de gran calado en esa dirección.

Como toda economía que aspire a estar y mantenerse en ese grupo de países que son una referencia, España necesita una entidad de normalización fuerte, porque los sectores no pueden permitirse ser espectadores cuando se redactan normas que van a influir de forma importante en su actividad. También, como esos países a los que me refería, necesita un certificador que hable su lenguaje en cuanto a formas de hacer, necesidades y desarrollo de servicios a la medida de sus empresas.

La recesión ha requerido un esfuerzo añadido, generando una tendencia que en el Ejercicio 2015 se ha traducido en un resultado positivo. Pero no es una dinámica coyuntural; en adelante será la única forma de trabajar si se busca la viabilidad.

Buena parte de mi carrera se viene desarrollando en AENOR y por eso conozco y quiero bien a esta Entidad. Sé que contamos con muchas fortalezas que son avales para nuestro futuro; ahora quisiera señalar tres. Una es la marca más altamente reconocida en nuestros ámbitos de actividad, resultado de una beligerancia de 30 años por el trabajo bien hecho. Otra un equipo profesional muy competente y comprometido con entregar el máximo valor a nuestros clientes. Y, destacadamente, un cuerpo de miembros que siempre ha creído en la necesidad del trabajo que desempeña AENOR y guía con acierto su desarrollo.