

## La certificación en el sector forestal y de la madera

Analiza algunos de los principales esquemas de certificación aplicables al sector forestal o al de la industria de la madera, sus productos derivados u otros productos forestales. Se trata de la certificación de la gestión forestal, que tiene por objeto garantizar que la gestión de un monte o masa forestal se realiza de forma ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable. La certificación de la cadena de custodia de productos forestales, que permite dar garantía de que un determinado producto forestal, maderero o no maderero, es trazable a material recuperado o a fuentes forestales en las que se ha llevado a cabo una gestión responsable o controlada. Y la certificación de la calidad de biocombustibles sólidos, como instrumento para garantizar que un biocombustible cumple unas especificaciones de calidad previamente establecidas.

Autora: Irene Carrascón

Edita: AENOR

Precio eBook: 11,48 €

PDF ISBN: 978-84-8143-873-4

ISBN EPUB: 978-84-8143-874-1

## Sistemas de gestión ambiental

Con un enfoque claro y práctico, explica qué es un sistema de gestión ambiental y cómo implantarlo conforme a los requisitos descritos en la Norma UNE-EN ISO 14001 *Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso* y en el Reglamento EMAS.

Autora: María José Prieto

Edita: AENOR

Páginas: 88

Precio: 16,64 €

ISBN: 978-84-8143-648-8

## UNE-EN 60335-2-52 EC Requisitos particulares para aparatos de higiene bucal. Edición consolidada

La única publicación que facilita al usuario disponer en un solo documento de todos los requisitos vigentes sobre la seguridad de los aparatos eléctricos de higiene bucal para uso doméstico y análogo, cuya tensión asignada no sea superior a 250 V. Asimismo, y en la medida en que sea practicable, también incluye los requisitos sobre los riesgos comunes presentados por los aparatos que se encuentra cualquier persona en el exterior o dentro del hogar.

Edita: AENOR

Páginas: 22

Precio eBook: 51,21 €

ISBN PDF: 978-84-8143-864-2

## La respuesta está en la innovación

Esta publicación aporta respuestas a qué es la innovación, por qué es necesario innovar, para qué innovar y para quién innovamos. Además, analiza los factores clave del éxito de la innovación, sus diferentes enfoques y cómo los distintos usuarios pueden beneficiarse de ella. Por último, analiza los modelos de gestión para conseguir implantar una auténtica cultura de innovación en la empresa *Lean manufacturing* y *Gestión del valor*: qué son y cuáles son sus beneficios; sus herramientas y cómo aplicarlas, y ejemplos prácticos de aplicación.

Autor: Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)

Edita: AENOR

Páginas: 120 páginas

Precio: 19,76 €

ISBN: 978-84-8143-748-5

Precio eBook: 7,94 €