



Jose Luis Izquierdo

Responsable de Calidad

[Desarrollo de Marcas](#)

« Realizamos estos análisis en toda la gama de productos »»

¿Podría describir brevemente la actividad de su organización?

Desarrollo de Marcas es la empresa del grupo Euromadi –central multisectorial de compras y servicios para la distribución– encargada de la gestión de las marcas propias de la mayoría de asociados del grupo.

¿Para qué tipo de productos recurren al análisis sensorial?

Considerando el análisis sensorial en sus dos variantes, como cata de un producto en sí y como comparativa de un producto frente a otro, realizamos estos análisis en prácticamente toda la gama de productos. Porque entendemos que es necesario disponer de la percepción de los usuarios de nuestros productos.

Hay algunas gamas de productos, como productos de limpieza y cosmética, donde las pruebas las realiza el consumidor/usuario en su hogar. Éstas se llaman *home tests*.

¿Utilizan estos análisis en la fase de diseño o como medida de control de calidad?

El análisis sensorial lo enfocamos desde dos aspectos: para validación de un producto propio cuando se produce un lanzamiento de nuevo producto o un cambio de proveedor, y para sondear cómo está posicionado un producto respecto a sus competidores.

El Área de Calidad es quien encarga estos controles y nuestra función es trasladar al Departamento Comercial la validación o no del producto propuesto de acuerdo a nuestro estándar.

¿Cree que está lo suficientemente extendido este tipo de análisis?

Por la información que disponemos, éste es un método adoptado por la mayoría de empresas del sector.