

PLÁSTICOS

Apuesta constante por la calidad

Desde sus inicios, el sector de los plásticos ha entendido la calidad como una seña de identidad y las normas técnicas como los pilares en los que se sustenta. Por ello, la normalización y la evaluación de la conformidad son fundamentales para la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), que ha fortalecido y reforzado su área de calidad donde engloba estas dos actividades. En este artículo ANAIP analiza la relevancia de la industria de la transformación de plásticos y su vinculación con los trabajos que desarrolla AENOR en este sector.

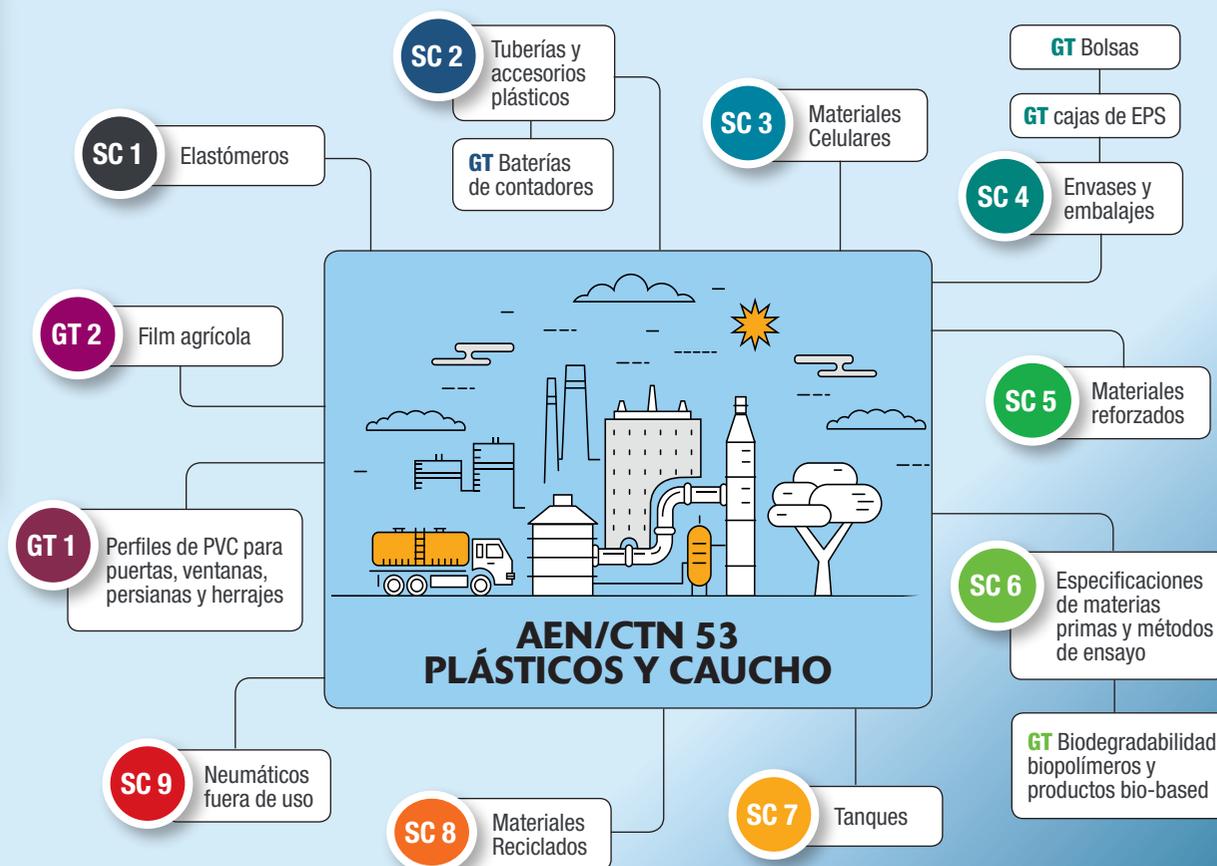
Mónica de la Cruz
Directora de Calidad
Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP)

El plástico está presente en multitud de productos que forman parte de nuestra vida cotidiana, como ordenadores, teléfonos móviles, coches, botellas, envases, aislamientos, cables, productos para equipamiento médico y hospitalario, ropa

o artículos de deporte. Pero ¿qué es lo que hace que los plásticos sean materiales tan populares para fabricar casi cualquier tipo de producto? Los materiales plásticos son ligeros y resistentes, económicos y duraderos, reciclables y reutilizables, inertes

y resistentes a la corrosión, moldeables y versátiles. Éstas son algunas de las ventajas generales que hacen que los productos plásticos sean una parte vital en nuestra sociedad.

La industria de la transformación de plásticos es una industria moderna,



La industria de la transformación de plásticos es una industria moderna, altamente tecnológica y en continuo avance y evolución, que en España representa más de 3.500 empresas y 65.398 empleos (según datos del año 2014 del INE)

altamente tecnológica y en continuo avance y evolución, que en España representa más de 3.500 empresas (con CNAE 22.2-Transformación de plásticos) y genera 65.398 empleos, según datos del año 2014 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Desde sus inicios, este sector ha entendido la calidad como una seña de identidad y las normas técnicas como los pilares en los que se sustenta. Por ello, la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), que representa al sector de la transformación nacional, es miembro fundador de AENOR y desde hace más de 25 años gestiona las secretarías del comité técnico de normalización AEN/CTN 53 *Plásticos y Caucho* y

del comité técnico de certificación AEN/CTC-001 *Plásticos*.

En el AEN/CTN 53 se llevan a cabo trabajos de normalización a través de sus distintos subcomités sobre las especificaciones de materias primas y los métodos de ensayo; productos biodegradables, biopolímeros o bio-based; productos elastoméricos (juntas elastoméricas, apoyos estructurales, mangueras, etc.); tubos y accesorios plásticos (agua potable, aguas residuales, gas, etc.); materiales celulares (poliuretano flexible y rígido, espumas, etc.); envases y embalajes (bolsas reutilizables, cajas, bandejas, etc.); materiales reforzados (claraboyas, etc); tanques (para almacenamiento de combustibles, productos químicos, etc.),

materiales reciclados; neumáticos fuera de uso; perfiles para puertas y ventanas; superficies sólidas; suelos resilientes; o film agrícola.

En un mercado europeo y global el establecimiento de los requisitos técnicos comunes no sólo genera confianza a los clientes, sino que supone un pasaporte para las empresas y sus productos que abre las puertas a otros mercados. Por ello, además de la estrecha relación con otros comités técnicos de normalización de AENOR, el AEN/CTN 53 participa activamente en el desarrollo y seguimiento de los trabajos normativos de otros comités del Comité Europeo de Normalización (CEN) y de la Organización Internacional de Normalización (ISO), donde cuenta con un total de 58 expertos acreditados.

El AEN/CTN 53 está compuesto por 308 vocales en representación de empresas, laboratorios, asociaciones o Administraciones Públicas, entre otras entidades y ha publicado un total ►►

PLÁSTICOS

► de 1.330 normas técnicas, el 75 % de ellas adopción de normas europeas.

Demostrar el cumplimiento

Asimismo, la industria de los plásticos ha entendido que para demostrar el cumplimiento con las especificaciones técnicas, garantizar las prestaciones de los productos y generar confianza a los clientes, no sólo era necesario un control de la calidad en la fabricación. Había que dar un paso más allá y conseguir la evaluación de la conformidad de la calidad del producto por parte de un organismo independiente y

acreditado. Es este sentido, se consideró a AENOR como entidad de referencia y garantía para obtener dicha certificación.

Pero ya con anterioridad a la existencia de AENOR, ANAIP tenía establecido un sistema para la evaluación de la calidad de los productos que daba lugar a la obtención de la Marca Plásticos Españoles. Con la creación de AENOR, se trasladó este esquema a la Entidad, siendo su primer comité técnico de certificación, el AEN/CTC-001 *Plásticos*, en el que se certifica la calidad de distintos productos plásticos. El primer certificado emitido fue una tubería de PVC para la conducción de agua potable a presión. Actualmente, AENOR ha emitido, a propuesta del AEN/CTC-001, cerca de 700

certificados a diferentes productos, como materias primas, tubos y accesorios, bolsas, láminas impermeabilización, perfiles o adhesivos, a 94 empresas en España, 99 en el resto de Europa y 36 en el resto del mundo. Anualmente, para el mantenimiento de esos certificados, se realizan cerca de 550 inspecciones en fábrica donde se seleccionan más de 4.100 muestras para realizar unos 5.500 ensayos.

Por todo ello, la normalización y la evaluación de la conformidad son bases fundamentales para ANAIP. Tanto es así que una de las áreas fortalecidas y potenciadas en el nuevo ANAIP 3.0 es la de calidad, donde se engloban estas dos actividades.

En esta última década, el compromiso con la calidad del sector, junto con el desarrollo tecnológico y la innovación, se dirigen a la protección del medio ambiente, la eficiencia energética y el ahorro de recursos. La larga vida útil de los materiales plásticos, su capacidad de reciclaje, su bajo peso y consumo energético, entre otras propiedades, los convierten en principales actores que contribuyen a la sostenibilidad y a reducir el impacto ambiental, ofreciendo soluciones en sus múltiples aplicaciones y sectores. ►



■ Plásticos: una tecnología clave, la base de la fabricación y distribución



Construcción

Durante la vida útil de un edificio se pueden ahorrar hasta **755 kg de emisiones de CO₂** por cada kg de plástico usado.



Automoción

El uso de plásticos para aligerar el coche **ahorra una media de 750 litros** de combustible durante su vida útil.



Aeroespacial

El Boeing 787 contiene composites hasta un **50 % en peso y un 80 % en volumen** contribuyendo a un ahorro del 20 % de combustible.



Envases

Sin envases plásticos, el peso de los envases se **incrementaría en un 398 %, el consumo de energía aumentaría en un 208 % y el volumen de residuos crecería en un 258 %.**



Deportes y ocio

Unas zapatillas pesan sólo 100 gr. El peso se ha **reducido a la mitad** en 20 años con el uso de componentes plásticos.



Alimentación y agricultura

El uso de film plástico en los cultivos puede **aumentar su rendimiento en más del 100 %.**



Sobre ANAIP

ANAIP es la asociación en el ámbito nacional que agrupa a las empresas que trabajan en el sector de la transformación de plásticos. Cuenta con casi 60 años de experiencia y más de 300 empresas asociadas.

Entidad reconocida por la Administración Pública y otros organismos nacionales como la entidad representante e interlocutora del sector de la transformación de plásticos, ayuda a la progresión de los valores de las empresas a las que representa.

Desde la Asociación se promueven los foros colaborativos necesarios por mercados, grupos sectoriales o territorios, para impulsar

la competitividad del sector de la transformación de los plásticos promoviendo su mayor y más adecuada utilización, para mejorar cada día la sostenibilidad y calidad de vida de nuestro planeta, respetando al máximo el medio ambiente.

Formada por un equipo de profesionales con experiencia tanto en el sector industrial como en lo asociativo, se han creado nuevas áreas transversales y se han fortalecido las ya existentes: Área Técnica; Área de Formación y Relaciones Institucionales; Área de Calidad: Normalización y Certificación; Área de Comunicación y Marketing. Además, se han puesto en marcha Divisiones como foros colaborativos y de *networking* para las empresas asociadas con intereses comunes de mercado donde pueden plantear, debatir, proponer nuevos temas, crear grupos sectoriales o de trabajo más específicos. Estas divisiones son: División de Envases y Embalajes (GS Bolsas; GS Bandejas); División de Construcción (GS Tuberías plásticas-AseTUB); División de Agricultura; División de Industria (GS Plásticos Reciclados; GS Automoción; GS Compuestos y Masterbatch).

Visión y misión

- Ser la asociación de referencia de y para la industria española de transformación de plásticos.
- Constituir una organización de profesionales implicados y comprometidos, de la que sus asociados se sientan orgullosos.
- Agrupar, representar y defender a la industria española de transformación de plásticos.
- Impulsar el desarrollo de la industria de plásticos, fomentando la calidad y la innovación.
- Tener voz e influencia en los foros de interés de la industria de plásticos.
- Divulgar el conocimiento más actualizado sobre los plásticos.
- Crear un foro de encuentro para sus asociados, una entidad de apoyo y promoción.

www.anaip.es



Petróleo y gas

El uso de tuberías plásticas **reduce el coste en la instalación** en comparación con otros materiales. Además, debido a su bajo peso y fácil instalación hay una reducción significativa en los costes de transporte.



Medicina

El uso de materiales plásticos antimicrobianos en equipos médicos **reduce** significativamente las **infecciones y muertes** por bacterias en un **99,99 %**.



Electrónica

Sin el uso de plásticos, la vida de algunos grandes aparatos se reduciría en aproximadamente **un 50 %**, **el coste en al menos el 25 %** y **el consumo de energía aumentaría en un 30 %**.



Artículos para el hogar y muebles

El uso de plásticos en los tambores de las lavadoras **reduce el consumo de agua y energía en un 40-50 %** comparado con los modelos más antiguos.



Ferrocarriles

Los plásticos reforzados con fibra hacen que se **reduzca el peso en un 25-35 %** en comparación con piezas de resistencia equivalente. Un ahorro del peso de sólo un 10 % de la masa total de un tren puede reducir el **consumo de energía hasta un 7 %** y **ahorrar hasta 700.000 €** anualmente por vehículo.