

OPINIÓN



Joost Van Nispen
Presidente
[ICEMD](#)

Acciones más efectivas

La calidad de los datos es un factor clave en cualquier estrategia empresarial y en particular en el campo del marketing. En Marketing y Ventas, unos datos de calidad permiten llevar a cabo acciones más efectivas, gracias a la posibilidad de realizar mejores análisis de datos y segmentaciones más precisas.

Para navegar con éxito por los mares de la transformación digital ser una empresa *data centric* no es suficiente. Es preciso saber convertir los datos en *insights* y ser capaces de transformar éstos en estrategias más eficaces de captación y fidelización de clientes.

Es precisamente por este motivo que el hecho de haber sido reconocidos con la primera certificación de Calidad de Datos ISO/IEC 25012 de AENOR, en colaboración con AQLab, ha supuesto un factor de diferenciación para el Instituto. Nos permite ser más competitivos, adelantarnos con más facilidad al futuro, y ofrecer mejor formación a los futuros profesionales de la Economía Digital.

ICEMD es el único instituto de formación especializado en las competencias de la Economía Digital, que forma parte de una gran Escuela de Negocios. En ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC, se encuentra el *know-how* actualizado, la innovación permanente y el espíritu emprendedor de un *Pure Player Digital*, con el rigor académico, el enfoque estratégico y la perdurabilidad en el tiempo de una gran Escuela de Negocios con una trayectoria de más de 50 años.