

redes sociales



Campaña para la salud

Necesitamos normas para cuidar de nosotros mismos y de nuestros seres queridos. Este fue el mensaje lanzado por la campaña en redes sociales #healthstandards organizada coincidiendo con el Día Mundial de la Salud (7 de abril).



Colaboración con las normas

La campaña reunió a miembros de ISO, *partners* y *stakeholders* para hablar sobre la necesidad de contar con normas en el sector de la salud. ¡Gracias a todos los que han participado y bienvenidos todos los miembros que por primera vez se unieron a una campaña mundial de ISO!

2.008.065

impresiones (número de veces que todos los tuits se han visto)



Más de **361.342**
usuarios como audiencia



Más de **669**
tuits en #healthstandards

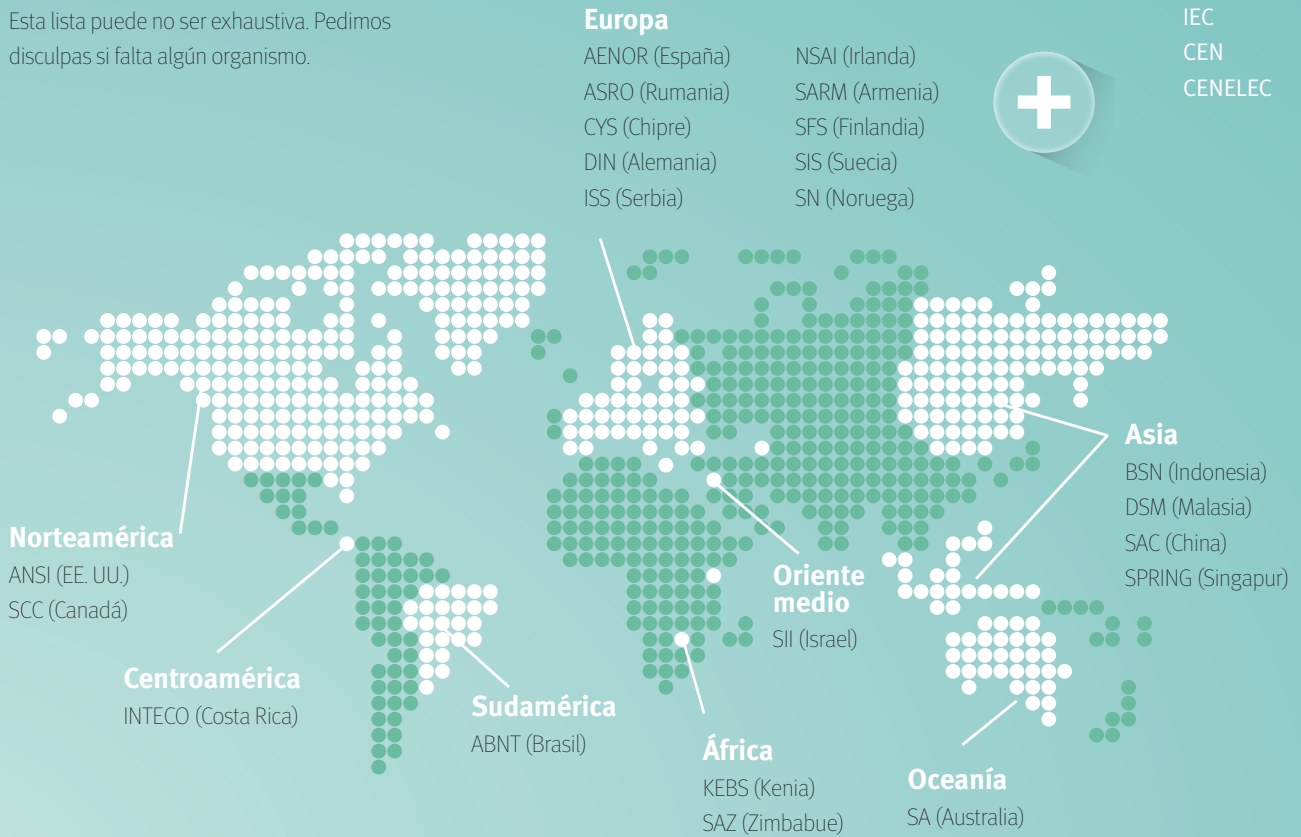


Más de **264**
colaboradores



Miembros participantes y socios

Esta lista puede no ser exhaustiva. Pedimos disculpas si falta algún organismo.



Buenas prácticas de los miembros

Los miembros contribuyeron prolíficamente en esta iniciativa, con citas y fotos para el sitio web de la campaña (Australia), un vídeo del Director General de AENOR sobre la importancia de las normas para la salud (España) y traducciones de las infografías realizadas por Standards Norway, entre muchos otros ejemplos.



El reto del símbolo

Parte de la campaña incluyó el reto "Adivina el símbolo médico". Sin estos símbolos, habría mucha más confusión y se perdería información en el sector sanitario, donde la máxima precisión es crucial.

¿Se perdió la campaña?

Vea todos los artículos aquí:
www.iso.org/healthstandards
y esté atento a las próximas campañas ISO de este año.

