

Carmelo Angulo

Jefe del Departamento
de Sostenibilidad
Corporativa
[Iberdrola](#)



Innovación, transparencia y mejora continua

La lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible es un firme compromiso del Grupo Iberdrola. La compañía se ha marcado el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en un 50 % para el año 2030 y ser neutra en carbono para el 2050. Hoy continúa liderando las iniciativas de protección del medio ambiente a través de la reducción de la Huella de Carbono y de las emisiones, el apoyo a acuerdos internacionales y la colaboración con la cadena de suministro.

En este sentido la sostenibilidad, entendida como nuestra perspectiva estratégica para la identificación de las demandas socio-económicas, presentes y futuras del entorno, se erige como una condición necesaria para soportar la competitividad del Grupo a largo plazo, es decir, con nuestra capacidad de ofrecer una respuesta anticipada a estas demandas. En último término, dicha competitividad se convertirá en garantía de implantación exitosa del propio concepto de sostenibilidad.

Para ello Iberdrola requiere de un sistema de gestión ambiental sólido y bajo la premisa de la innovación, transparencia y mejora continua, demostrándolo a través de diferentes certificaciones y verificaciones basadas en normas internacionales, y en la que AENOR juega un papel preponderante como empresa validadora, certificadora y colaboradora en la definición conjunta de nuevos retos en la gestión ambiental.

Fruto del apoyo y colaboración con AENOR nace el proyecto de verificación de la huella ambiental corporativa como un paso más en el conocimiento interno y comunicación externa de los impactos ambientales generados por nuestra actividad, verificación que se realiza por primera vez en el mundo. Todo ello con el objetivo de conocer de forma objetiva la aficción de nuestra actividad a las diferentes categorías de impacto ambiental bajo la perspectiva del análisis de ciclo de vida.